

# Maison Brûlée

LA GALERÍA DE ARTE COMESTIBLE



Las marcas construyen identidades,  
cómo se ven, cómo se sienten y qué  
comunican.

Nosotros las transformamos en  
experiencias gastronómicas.

Las transformamos en *arte comestible* .

*Lanzamientos de producto · Activaciones · Campañas · Eventos · Ediciones especiales*

FOUNDERS:  
MARIA CAMILA OCHOA, EDWIN GARPA Y ANDREA MENDOZA

# IDEAS QUE TOMARON FORMA COMESTIBLE

Marcas, agencias y espacios que materializan sus ideas a través de experiencias gastronómicas.



PARFOIS

benefit

NUGA  
CASTELLANA

SHISEIDO



PALACIO de los DUQUES  
— A GRAN MELIÁ HOTEL —  
MADRID

L A P U T A S U E G R A

wework



## PANTONE 1895 C

Gel fluido de lichi, fresas estofadas, bizcocho de nata, cremoso de yogur, cremoso de frambuesa, flores de mariposa azul y merengue mármol.

## BENEFIT COSMETICS

Para el lanzamiento de su nueva colección de blushes, desarrollamos una obra comestible de edición limitada inspirada en el producto y disponible durante un fin de semana en Maison Brûlée.

La colaboración combinó una *experiencia física* de marca, *distribución de muestras*, *contenido compartido* en redes sociales y *tráfico hacia el espacio* de Benefit para continuar la experiencia del lanzamiento.

## PARFOIS

Para la presentación de la colección SS26 "La Sobremesa", Parfois incorporó nuestra icónica manzana roja como gifting para influencers e invitados especiales del evento.

Inspirada en el elemento protagonista de la campaña, cada pieza fue presentada en el packaging desarrollado por la marca, convirtiéndose en una extensión tangible de la identidad visual y la experiencia del lanzamiento.



## REALISMO FRUTAL

Manzanas caramelizadas con canela, bizcocho de nata, crumble de yogur, mousse de chocolate blanco y vainilla y mirror glaze brillante.

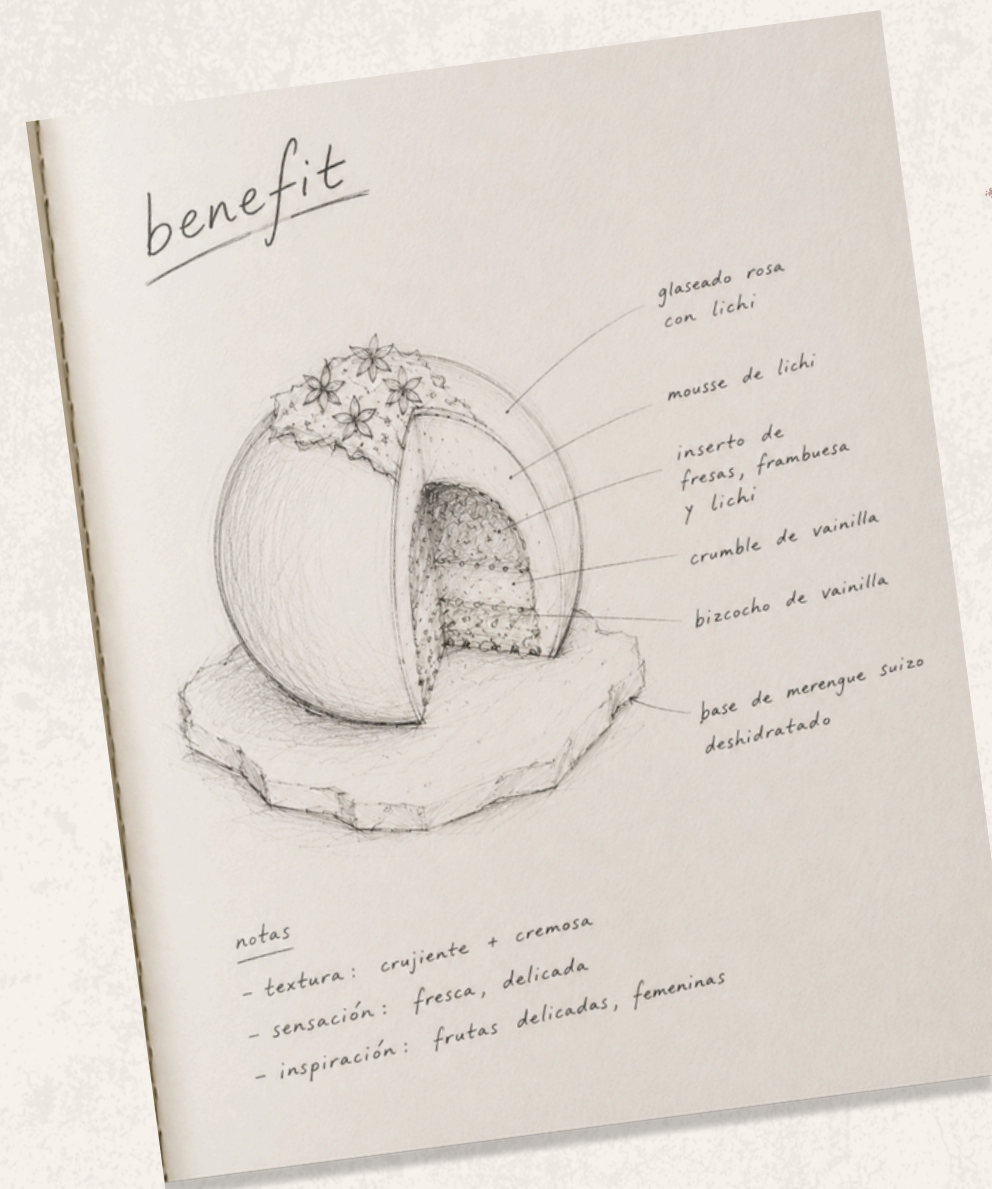
# DEL CONCEPTO A LA EXPERIENCIA

## 01 • Brief y dirección

Partimos del brief, la campaña, el producto o la identidad visual para comprender qué quiere comunicar la marca y cuáles son los objetivos del proyecto.

## 02 • Interpretación creativa

Traducimos esos conceptos en una o varias piezas gastronómicas diseñadas específicamente para la ocasión.



### 03 · Pruebas y desarrollo

Realizamos pruebas, ajustes y validaciones para asegurar que la propuesta represente correctamente la identidad de la marca.



### 04 · Activamos la experiencia

Producimos la colaboración y coordinamos su lanzamiento, ya sea a través de una activación, un evento, una acción de gifting o una experiencia compartida entre ambas marcas.



# CONTACTO

WhatsApp: +34 661 53 71 72

Correo electrónico: [maisonbrulee.es@gmail.com](mailto:maisonbrulee.es@gmail.com)

Página web: [www.maisonbrulee.com](http://www.maisonbrulee.com)

Redes sociales: [@maison.brulee](https://www.instagram.com/maison.brulee)

